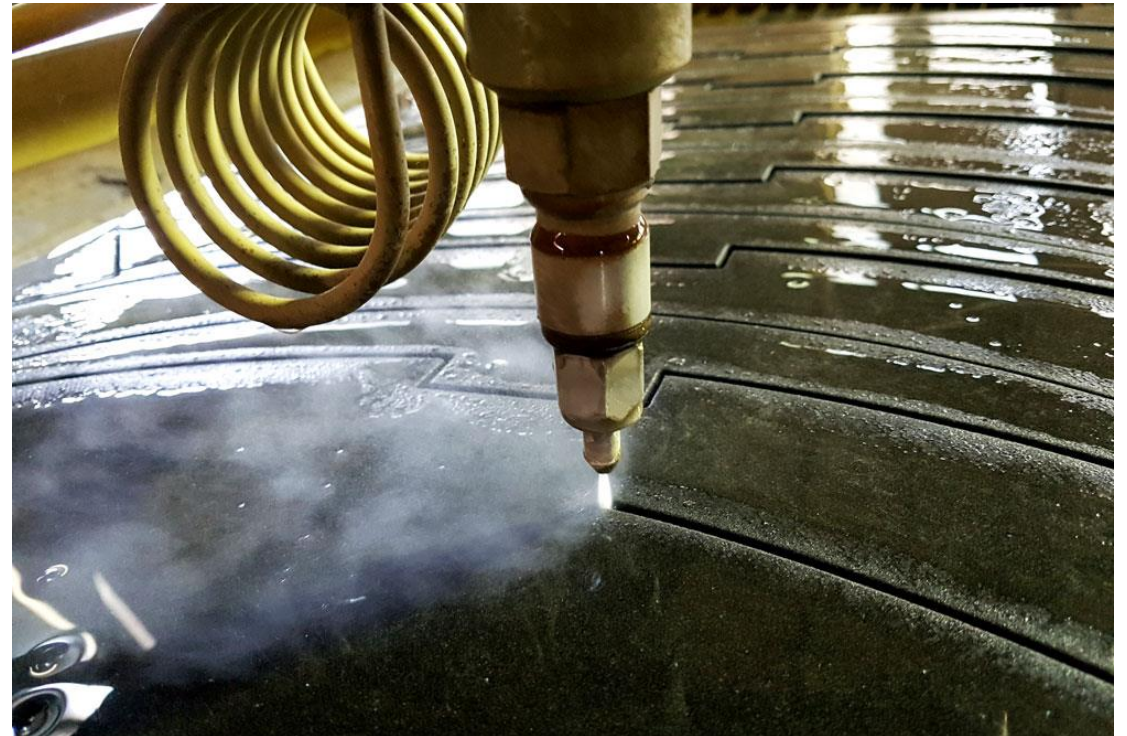


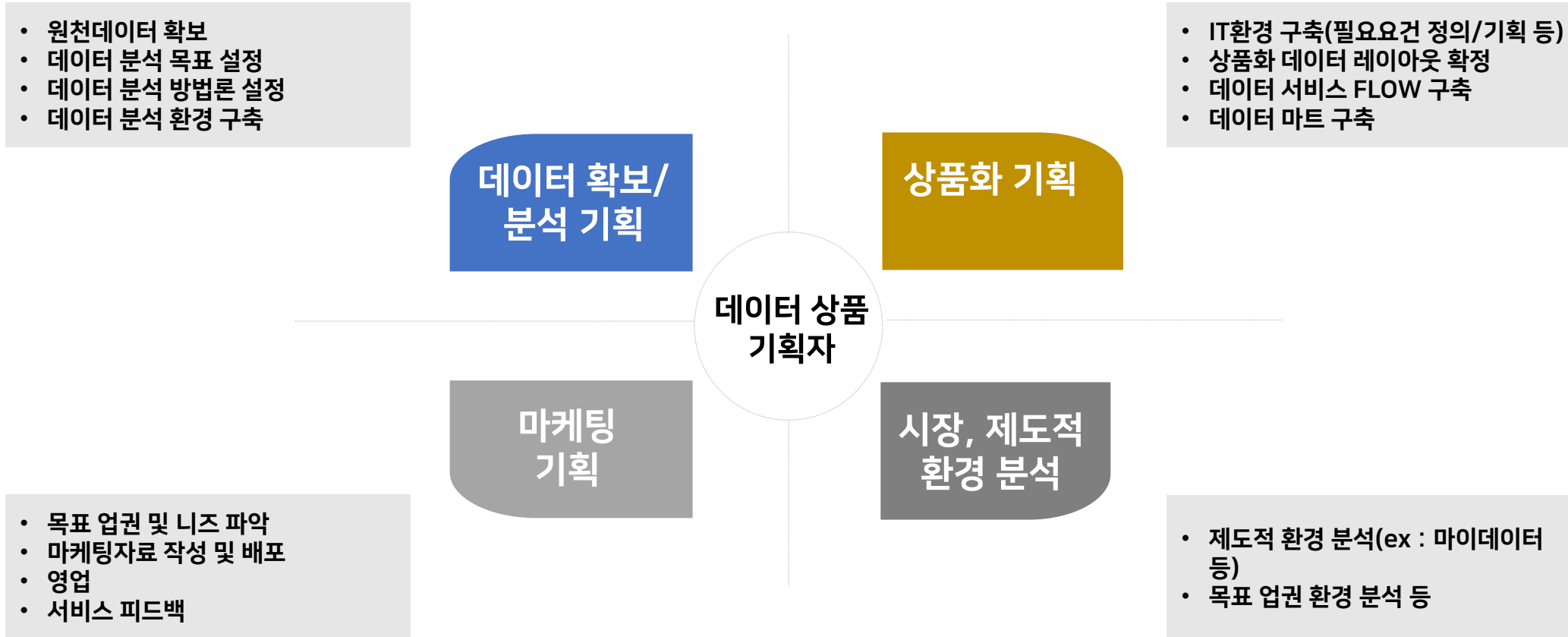
데이터 상품의 기획

(자동차 정보 기획 사례를 중심으로)

NICE DATA & RESEARCH
스마트데이터Biz실
안영찬 팀장

동일한 '물'을 이용하지만
물총은 장난감, 워터젯은 인류가 만들어낸 최고의 절단도구로 탄생

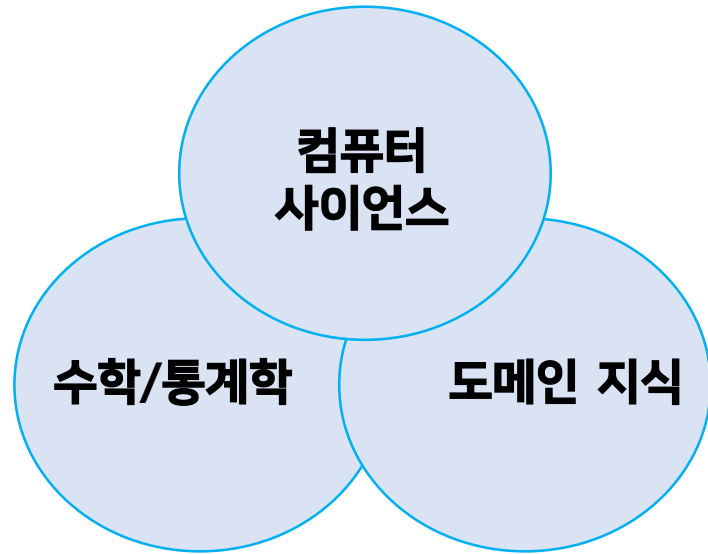




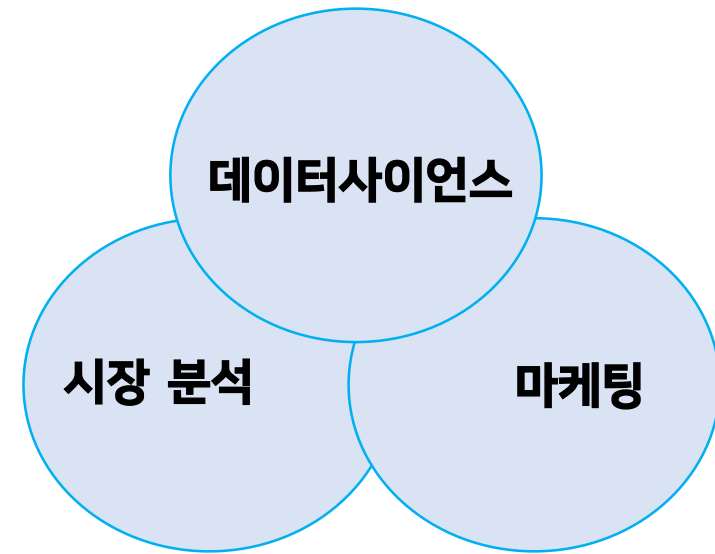
데이터 상품의 수요 파악, 데이터 수집 및 분석, 상품화 및 Client 전송의 모든 과정을 총괄

데이터 기획을 성공적으로 진행하기 위해 데이터사이언스에 적용 가능한 기초 지식을 바탕으로, 도메인의 시장 현황에 기반한 분석력, 마케팅 능력이 요구됨

데이터 거래의 필요 역량



데이터 사이언티스트 필요 역량



데이터 기획에 필요 역량

데이터 기획 사례_자동차 타이어 정보 조회

STEP1. 브랜드 선택

차량번호로 찾기	차종으로 찾기	사이즈로 찾기
<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 	<ul style="list-style-type: none"> 차종 	<ul style="list-style-type: none"> 모델 연료
<ul style="list-style-type: none"> 현대 르노 (삼성) 아우디 렉서스 미니 시트로엥 지프 도요타 포르쉐 혼다 	<ul style="list-style-type: none"> 기아 쌍용 닛산 로터스 미모비시 엑스틴마틴 지프 도요타 폭스바겐 	<ul style="list-style-type: none"> 제네시스 벤츠 람보르기니 일렉 벤들리 인피니티 크라이슬러 페라리 부조 쉐보레 (대우) BMW 랜드로버 마세라티 롤보 제규어 테슬라 포드 피아트

STEP2. 차종 선택

차량번호로 찾기	차종으로 찾기	사이즈로 찾기
<ul style="list-style-type: none"> 현대 i30 라비타 베르나 싼타페 아이오닉 엑센트 클릭 트라제XG 	<ul style="list-style-type: none"> 차종 i40 엑스크루즈 벨로스터 쏘나타 아이오닉 5 제네시스 테라칸 벨리세이드 	<ul style="list-style-type: none"> 모델 연료 넥쏘 베리크루즈 스타렉스 아반떼 아이오닉 6 캐스퍼 투스카니

STEP3. 모델선택

차량번호로 찾기	차종으로 찾기	사이즈로 찾기
<ul style="list-style-type: none"> 현대 그랜저TG 그랜저HG 하이브리드 더 뉴그랜저G 하이브리드 	<ul style="list-style-type: none"> 그랜저 그랜저 뉴 럭셔리 그랜저G 	<ul style="list-style-type: none"> 모델 연료 더 럭셔리 그랜저 그랜저G 하이브리드

STEP4. 연료 선택

차량번호로 찾기	차종으로 찾기	사이즈로 찾기
<ul style="list-style-type: none"> 현대 가솔린 	<ul style="list-style-type: none"> 그랜저 LPG 	<ul style="list-style-type: none"> 더 뉴그랜저G 연료

STEP5. 출고연도 선택

차량번호로 찾기	차종으로 찾기	사이즈로 찾기
<p>현대 더 뉴그랜저G LPG</p> <p>출고연도 : 2020년</p> <p>세부등급 : LPI 3.0 프리미엄 초이스</p> <p>225/55R17</p> <p>※ 차량 출고 시 타이어 옵션 변경 또는 출고 후 열 인치 업 등으로 검색 결과와 사이즈가 다른 경우가 있으니, 실제 차량 된 타이어 사이즈를 확인해 주세요.</p> <p>Tip! 사이즈 확인 ></p> <p>다시선택 확인</p>		



STEP1. 소유주명+차량번호 입력

차량번호로 찾기

차종으로 찾기

사이즈로 찾기



차량번호

29978869

소유주명

안영찬

※ 영업을 차량 또는 특수목적 차량의 경우, 조회가 안될 수 있습니다. 차종 또는 사이즈로 찾기 메뉴로 이용 부탁드립니다.

개인정보 수집 및 이용 (필수) [view](#)

개인정보 처리업무 위탁 동의 (필수) [view](#)

약관 동의 및 확인

결과화면 송출

차량번호로 찾기

차종으로 찾기

사이즈로 찾기

현대 더 뉴그랜저IG LPG

출고연도 : 2020년

세부등급 : LPG 3.0 프리미엄 초이스

225/55R17



※ 차량 출고 시 타이어 옵션 변경 또는 출고 후 휠 인치 업 등으로 검색결과와 사이즈가 다른 경우가 있으니, 실제 장착 된 타이어 사이즈를 확인해 주세요.

Tip! [사이즈 확인 >](#)

다시선택

확인

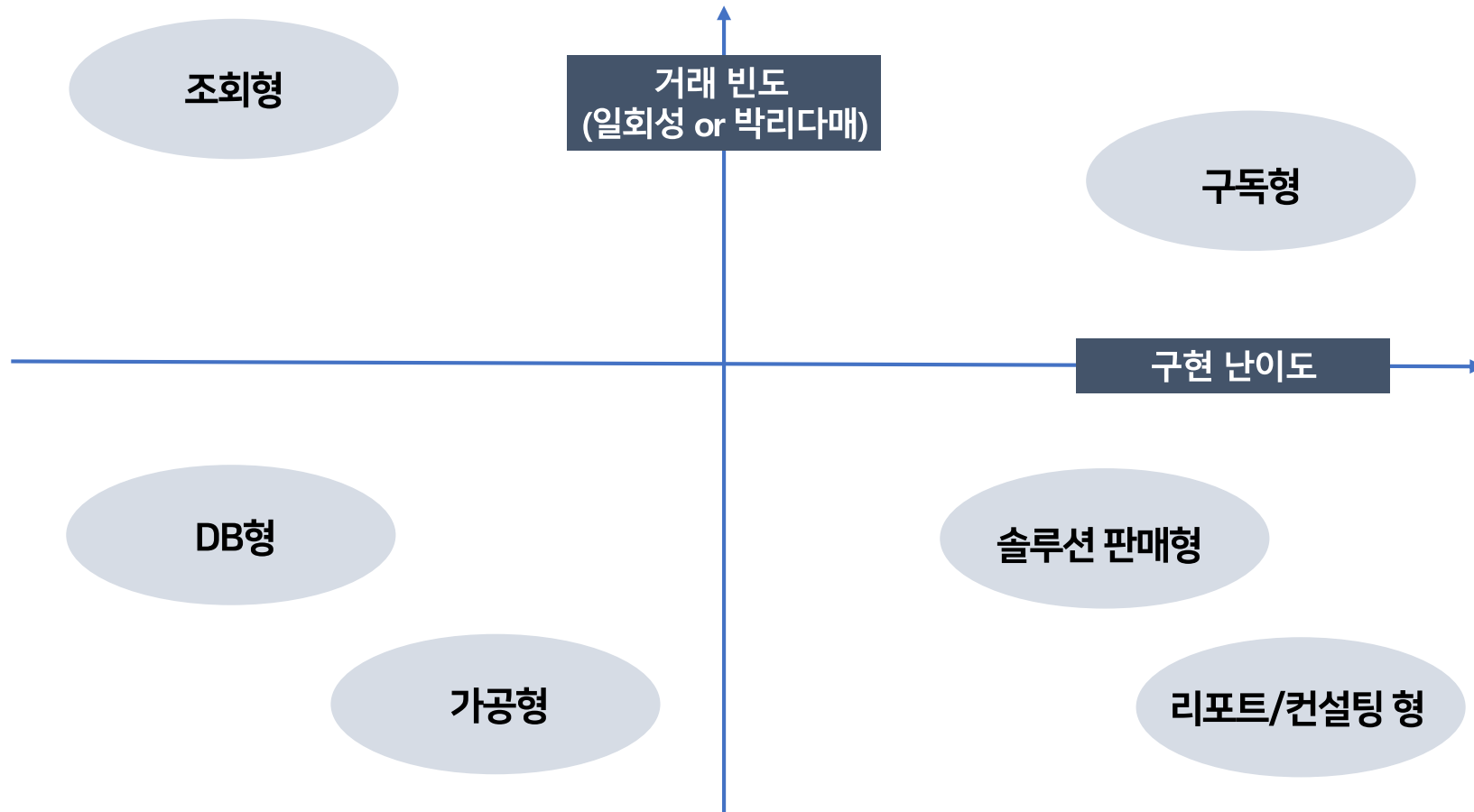
데이터 기획 사례_NICE AB

	내용	출처	업데이트 주기	데이터 크기	비고	
DB 자산	운행등록DB	국내 시판 운행 중인 모든 등록차량 정보	국토부	Quarterly	약 2,400만대(연)	차량대 수 기준
	신차/중고차등록DB	국토부 신고 신차/중고차등록 정보	국토부	Monthly	신차 약 180만대(연), 중고차 약 400만대(연)	차량대 수 기준
	저당/말소등록DB	자동차저당권 설정 및 말소 차량 정보	국토부	Monthly	저당 약 260만대(연)/말소 약 120만대(연)	차량대 수 기준
	제작사정보DB	자동차 OEM 및 2차 제작사 사업자 정보	국토부	-	약 9천여 제작사	사업자번호 기준
	차량제원DB	제조사 가 국토부에 신고한 차량 제원 정보	국토부	-	약 15만대(연)	제원DB
	구조변경 DB	특장 및 튜닝 등 구조변경 차량 정보	국토부	Monthly	약 22만대(연)	차량대 수 기준
	신차(제원)DB	국내 출시 전 차량의 카탈로그 정보 DB화	자체생성	Monthly	약 2만 케이스	출시차 기준
	온라인 중고차매물DB	국내 5대 중고차 매매 사이트 매물/시세 정보	자체생성	Monthly	약 80만~100만건(월 2회 수집, 중복 포함)	차량등록번호 기준
	표준도/소매시세DB	국내 출시된 모든 등록 차량의 트림 별 시세	자체생성	Monthly	약 10만건	나이스 차량 분류 코드 기준, 낙찰 정보 일부 활용
시스템 인프라	스크래핑 솔루션	자동차 등록원부 스크래핑 솔루션	자체구축	-	누적 약 400만대(소유자 동의 기반)	차량등록번호 기준(2023/12 기준)
	스크래핑 모니터링	스크래핑 장애/오류 실시간 모니터링 시스템	자체구축	-	-	장애 발생 시 조기 통보/대응 가능
	안심거래 솔루션	에스크로 기반 중고차 안심거래 솔루션	특허등록	-	-	특허 제 10-2380707호

	서비스내역	서비스제공 형태		비고	
		온라인	배치		
DB 상품	신차/중고차/운행등록DB	-	●	현대, 기아 등 자동차 OEM 및 외산차 판매 법인, 마이데이터 플랫폼 시장 대상 시장 수요 정보 제공	
	자동차등록관련 통계DB	●	-	자동차 수요 통계를 플랫폼 상 다양한 관점에서의 시각화하여 제공	
	신차(제원)DB	●	●	개별 완성차 업체로부터의 정보를 당사가 표준화, 약 50여개 플랫폼 상에서 고객 차량 기본 정보 제공 용도로 활용	
	온라인 중고차 매물DB	-	●	완성차 업체 및 캐피탈사에서 중고차 실매물 호가 정보 확인용으로 활용 (대형 매매 플랫폼 기반)	
조회 서비스 컨텐츠	(승용) 표준 소매 시세 (표준 시세 ver 2.0)	●	●	약 50개 금융사 및 자산관리 플랫폼에서 차량 담보 대출과 중고차 거래 지원 콘텐츠로 활용 중	
	(승용) 표준 도매 시세	●	●	국내 메이저 포털 사이트 내 정보 제공 중 (경매 낙찰가 및 당사 자체 조사 기반)	
	자동차 등록원부 정보	●	-	약 50여개 플랫폼 상에서 고객 차량 식별 및 소유주 여부, 권리관계 확인 등으로 활용	
	자동차 리콜 정보	●	-	국내 최초 마이데이터 서비스 콘텐츠화 (리콜 발생 여부 및 수리 여부 포함)	
	자동차 세금 정보	●	-	특정 차량 보유 시, 차량 보유세 정보	
	자동차 소모품 교체 주기	●	-	엔진 오일, 타이어, 브레이크패드, 브레이크 오일, 에어컨 필터, 와이퍼 6개 권장 소모품 교체 주기	
	자동차 침수 사고 여부	●	-	보험 개발원 정보 기준	
	소유주 변경 이력	●	-	플랫폼 회원 차량 소유주 변경 여부 확인 (Daily 확인 가능)	
	정비 이력 정보	●	-	국내 자동차 정비 소수 기준 75% cover (지속 확대 중)	
	차량 추천 (큐레이션)	●	-	소비자 니즈 기반 11개 테마별 차량 추천 서비스	
	실시간 장애 진단 서비스 (Healthcheck)	●	-	스크래핑 서비스 24시간 관제, 실시간 조회 서비스 장애 사전 진단 및 알림 서비스	
	부가 서비스	모바일 상품권 발송 대행	●	-	비대면 / 마이데이터 사업자 고객 인입 및 Lock-in, 고객 포인트 차감 형태 운영 가능
		중고차 안심 거래 시스템	●	-	에스크로 기반 중고차 거래 대금 안전 지급 시스템 (소유권 변경 등록 확인 수 결제 대금 송금, 특허 제 10-2380707호)

현재, 시장에서 활발히 거래되는 데이터 상품은 형태, 판매 방식 등을 기준으로 다양하게 구분할 수 있으나, 일반적으로 1) DB형 2) 조회형/구독형 3) 리포트/컨설팅형 4) 가공형 5) 솔루션판매형 상품으로 구분할 수 있음

데이터 상품의 유형



DB형 상품은, 데이터 거래의 가장 기본적인 형태로, 날 것의 데이터 혹은 통계 데이터를 판매함. 데이터에 대한 이해도가 높거나, 해당 데이터를 가공하여 가치를 만들어 낼 수 있는 기업 혹은 기관에 판매하기 적합한 형태임

DB형 상품 주요 특징

“ 가장 원시적 데이터 거래 ”

1. 가장 기초적인 상품의 형태로, Raw-data 형식 or 통계자료 형식으로 판매
2. 클라이언트에 데이터 분석 인력 혹은 통계형 자료 제공으로 사업적 가치판단이 가능한 인력이 많을 때 유효함
3. 즉각적으로 사업에 적용할 수 없는 경우가 많아 다소 거래가 어려움
4. 데이터별 단가 산정이 다소 어려움

DB형 상품_ 자동차 등록 데이터

순서	이동종	등록년	이동구분상	등록구분상	이동구분상	등록구분상	영역	급차	이차조류	차조류	분수	분수(상수)	번호	등록일	분수
M.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000180001	20130204H	0001500	?
M.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000580001	20130204H	0001500	?
M.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100580001	20130204H	0001500	?
M.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500580001	20130204H	0001500	?
A.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000190001	20130204H	0001500	?
A.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000590001	20130204H	0001500	?
A.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100590001	20130204H	0001500	?
A.80001	XJO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500590001	20130204H	0001500	?
M.01001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000101001	20130204H	0001500	?
M.01001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000501001	20130204H	0001500	?
M.01001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100501001	20130204H	0001500	?
M.01001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500501001	20130204H	0001500	?
A.11001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000111001	20130204H	0001500	?
A.11001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000511001	20130204H	0001500	?
A.11001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100511001	20130204H	0001500	?
A.11001	CHOO	8.1	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500511001	20130204H	0001500	?
M.51001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000151001	20130204H	0001500	?
M.51001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000551001	20130204H	0001500	?
M.51001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100551001	20130204H	0001500	?
M.51001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500551001	20130204H	0001500	?
A.81001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000181001	20130204H	0001500	?
A.81001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000581001	20130204H	0001500	?
A.81001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100581001	20130204H	0001500	?
A.81001	XJO	0.5	2TR	원니소	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500581001	20130204H	0001500	?
A.81001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000191001	20130204H	0001500	?
A.81001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000591001	20130204H	0001500	?
A.81001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100591001	20130204H	0001500	?
A.81001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500591001	20130204H	0001500	?
M.21001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000121001	20130204H	0001500	?
M.21001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000521001	20130204H	0001500	?
M.21001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100521001	20130204H	0001500	?
M.21001	2V0	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500521001	20130204H	0001500	?
A.81001	JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000181001	20130204H	0001500	?
A.81001	JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000581001	20130204H	0001500	?
A.81001	JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100581001	20130204H	0001500	?
A.81001	JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500581001	20130204H	0001500	?
A.81001	2JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000191001	20130204H	0001500	?
A.81001	2JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	000591001	20130204H	0001500	?
A.81001	2JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	100591001	20130204H	0001500	?
A.81001	2JV	CHOO	0.5	2TR	원니소	원니소	VA032	정중	400	이형	상수	500591001	20130204H	0001500	?

데이터 상품의 유형_DB형 상품

컬럼명	세부 데이터	비고
차량 정보	국산수입구분	-
	브랜드	-
	대표차명	-
	차량모델	-
	구분	-
	바디타입	-
	크기	-
	용도	-
	용도(세부)	-
	차종유형명	-
	차종분류명	-
	원동기형식명	-
	형식명	-
	배기량	-
	승차정원수	-
	최대적재량	-
	차명	-
	연식	-
	사용연료명	-
	차대차체형상명	-
	변속기종류명	-
	최고출력 RPM	-
	타이어 형식 전/후	-
	구동방식	-
	연비	-
	중량	-

컬럼명	세부 데이터	비고
등록 정보	차량번호	일부 마스킹 처리
	차대번호	차대번호 뒤 6자리 삭제
	등록관청명	등록관청 소재의 시도
	용도구분명	-
	등록일자	형식(YYYY.MM)
	등록상세명	-
	매매상품구분명	-
	최초등록일	형식(YYYY.MM)
	제작년월일	형식(YYYY.MM)
	주행거리	-
차량금액 정보	취득금액	-
	자동차 출고가격	-
전 소유자 정보 (매도)	회원 구분명	개인/법인 구분
	회원등록번호 (개인인 경우 표시)	성별
	사용본거지주소명	연령(연령대별 기준)
	소유자주소명	시 / 군 / 구까지 분류
당시 소유자 정보 (매수)	회원 구분명	개인/법인 구분
	회원등록번호 (개인인 경우 표시)	성별
	사용본거지주소명	연령(연령대별 기준)
	소유자주소명	시 / 군 / 구까지 분류
이전등록 정보	이전등록구분명	매매업자거래 / 당사자거래 상속이전 / 기타이전 등
	변경전 등록상세명	-
	변경전 매매상품구분명	-

조회형 상품은 클라이언트(사용자)의 호출에 특정 데이터를 조회하는 방식의 상품을 의미함
 핀테크의 발전, 다양한 IT 플랫폼 기업에서 적극적으로 활용중인 형태의 상품이며, 박리다매형 판매가 가능함
 주로 서비스 기획/ 운영자들을 대상으로 판매하기에 좋은 상품임

조회형 상품 주요 특징

“ 즉각 서비스 제공에 가장 유리한 형태 ”

1. API/전용선 등의 방식을 활용해, 클라이언트의 실시간 호출에 응답하는 상품 구조
2. 즉각적으로 상품화 시켜 운영할 수 있다는 장점이 있으며, 단가 구성도 비교적 단순(호출량에 비례)
3. 고도의 분석기술 및 IT기술, 인프라의 접목이 필요함
4. 최근 가장 거래가 자주 일어나는 형태의 데이터 상품

데이터 상품의 유형 - API데이터 마켓



기업

TR솔림 TR시그나쳐

국민건강보험공단 정보 (...)

사업자에게 필요한 국민건강보험공단 정보를 제공하는 상품입니다.

#건강보험 #연금보험 #고용보험 #신체보험 #4대보험 #공공정보



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 사업자 매출/매입

사업용신용카드 등록부터 매출자료 조회까지 사업자에게 필요한 정보를 확인할 수 있는 상품입니다.

#매입세액공제 #화물운전자복지카드 #사업용계좌 #매출총액 #매입총액



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 현금영수증

홈택스에서 제공하는 현금영수증과 관련된 업무를 진행할 수 있는 상품입니다.

#매출 #매입 #사용내역 #매입세액공제금액 #승인가액 #취소가액



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 휴폐업조회

사업자상태 및 거래처정보 조회를 할 수 있는 상품입니다.

#거래처정보조회 #입대 #종목 #휴폐업조회 #사업자번호



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 나의 세무대리인

세무대리인 및 신고대리인 수임 동의/해지를 알 수 있는 상품입니다.



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 수임처 신고

홈택스에서 제공하는 수임처세제 및 신고대리 납세자와 관련된 정보를 확인할 수 있는



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 사업자등록

홈택스에서 제공하는 사업자 등록과 관련 정보를 확인할 수 있는 상품입니다.



기업

TR솔림 TR시그나쳐

홈택스 멤버십

아이디, 비밀번호 찾기 등 홈택스 로그인을 위한 API 상품입니다.

데이터 상품의 유형_조회형 상품

기본적으로, 조회형 상품의 구성은 고객의 호출에 각 기관에서 수집한 데이터 및 분석/가공한 데이터를 바탕으로 고객과 정해진 규약으로 정보를 전송하게 됨



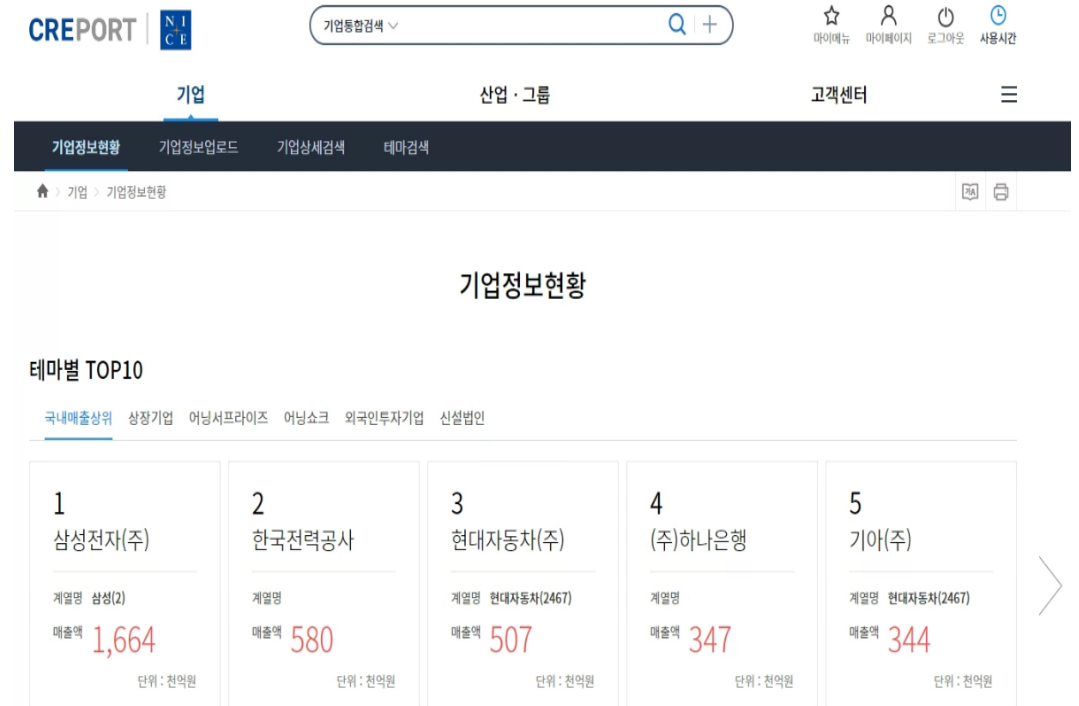
구독형 상품은 공급자가 자신의 데이터를 미리 가공하여, 공급자의 플랫폼에서 보여주는 형태를 의미함.
기업별 마케팅 담당자 등 데이터를 모니터링 하거나, 즉시 참고 해야 할 니즈가 있는 경우 접근이 용이함.
최근에는 다른 유형의 데이터 판매를 위한 마케팅 용도로도 활용되고 있음

구독형 상품 주요 특징

“공급자 관점에서 적극적 기획 가능”

1. 공급자가 미리 가공한 형태의 데이터를 '구독'형으로 판매하는 형태
2. 데이터 상품을 열람할 수 있는 사이트 등을 구축하고, ID 판매 또는 IP White List 형태로 판매함
3. 클라이언트 입장에서, 데이터 가공없이 손쉽게 필요 정보를 획득 가능함
4. 최근 구독형 상품을 대형 플랫폼에 제공하거나, API데이터 등의 판매를 위한 마케팅 용도로도 자주 활용되고 있음

구독형 상품 사례



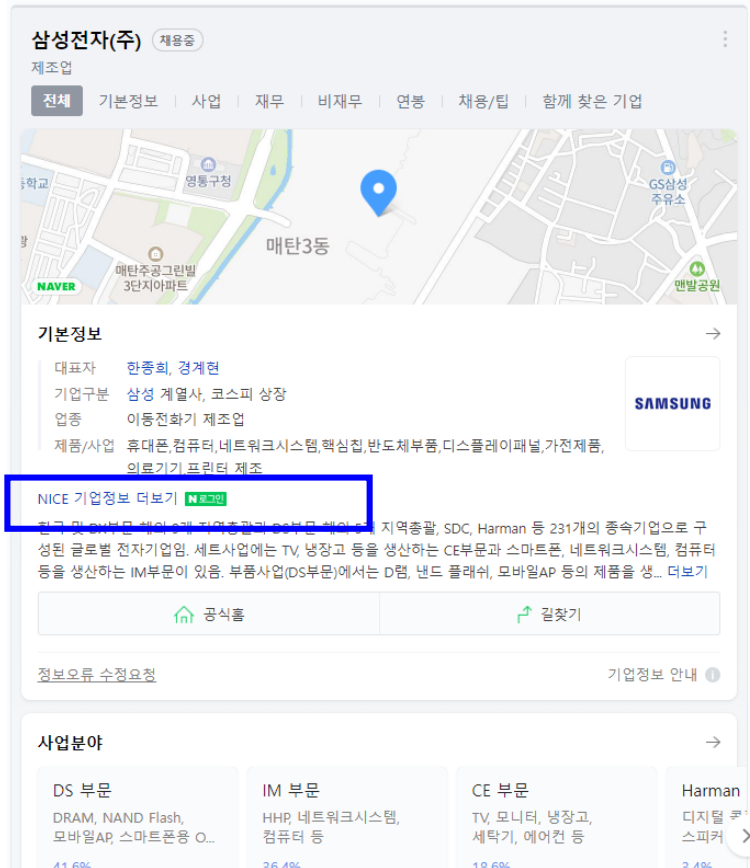
기준일자: 2020-12

데이터 상품의 유형_구독형 상품_NICE 크래프트

구독형 상품의 경우 DB형 및 조회형 상품과는 다르게, 고객을 직접 유치하여 정보를 보여주는 형태로 상품에 대한 이해 뿐만 아니라, 화면 구성 등 플랫폼 기획 및 운영 업무까지 수행해야 함

데이터 상품의 유형_구독형 상품_NICE 크래프트

최근 환경은 정보의 검색 채널이 다변화 되어, 구독형 상품에 포함된 데이터 또한 API 등 다양한 방식으로 여러 플랫폼에서 활용할 수 있도록 제공하고 있음



국내 해외 인사/부고

Q

오늘의 인사부고 | 코오롱글로벌, NAVER, 현대해상 외 총 15건 전체보기

삼성전자(주)

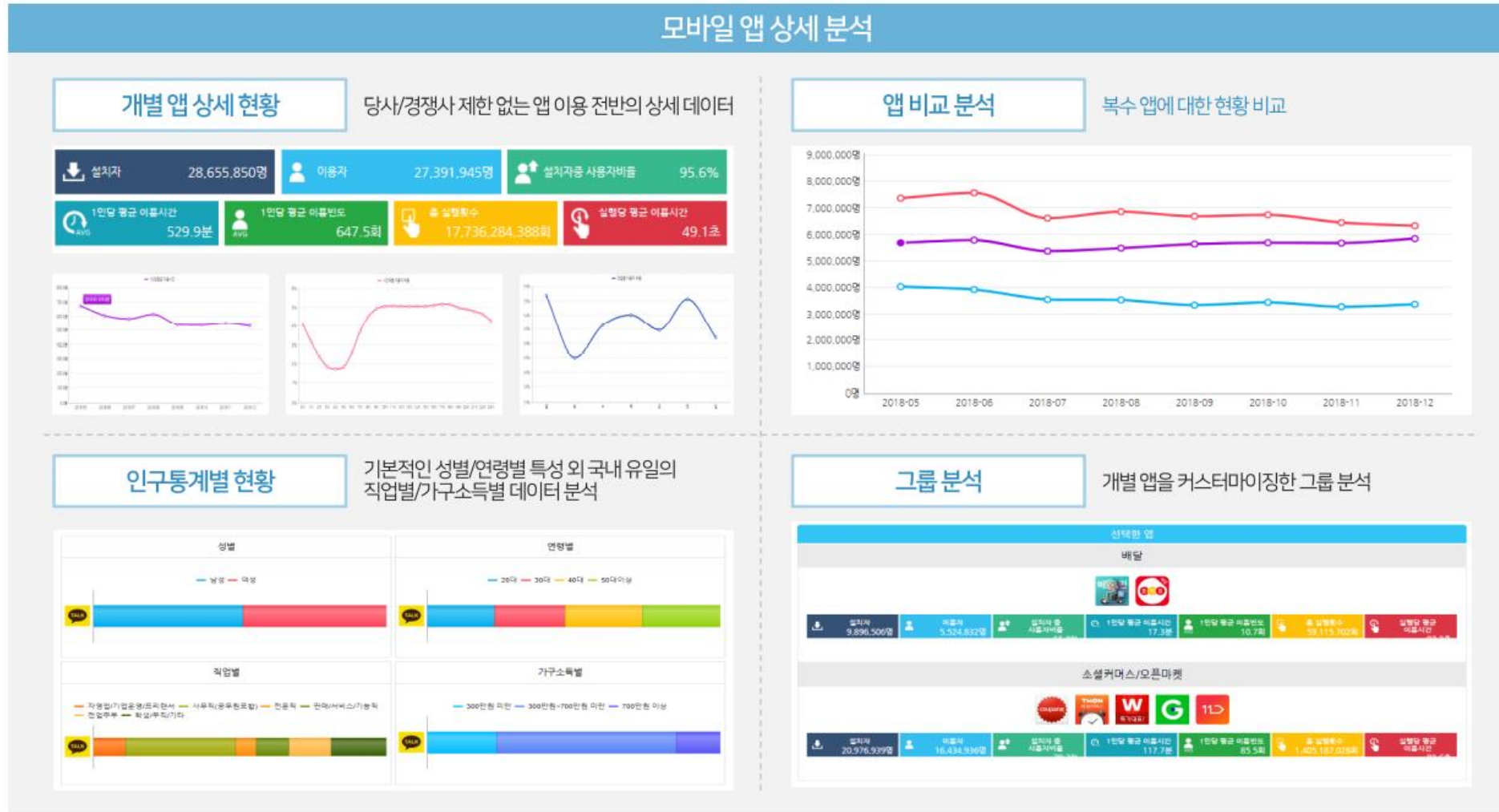
기업현황	재무현황	신용현황	등급현황
<p>대표자 한중희/경계현</p> <p>기업형태 대기업, 상장</p> <p>인증현황</p>	<p>본사주소 경기 수원시 영통구 삼성로 129</p> <p>산업 (C26422)이동전화기 제조업</p> <p>NICE평가인증기업 NICE우수인증기업 전자어음할인 가능기업(NICEabc)</p>	<p>그룹명 삼성</p> <p>설립일자 1969.01.13</p>	<p>사업자번호 124-81-0****</p> <p>상장일자 1975.06.11</p> <p>NICE 우수기업인증 안내</p>

전자어음 할인 가능 여부 정보 제공 안내

- 빅데이터 및 AI 기반 평가모형을 활용하여 발행사별 전자어음 할인 가능여부 정보를 제공합니다. (할인율 정보는 향후 제공 예정)
- 전자어음 할인 가능 여부 정보는 실시간/비대면 전자어음 할인 서비스를 제공하는 NICEabc로부터 제공 받고 있습니다.

[NICE abc 바로가기 >](#)

구독형 상품의 경우, B2B거래 이 외에도 박리다매를 추구하는 상품이기에 때문에 웹페이지 등으로 상품에 대한 설명 및 특징에 대한 마케팅 자료를 배포하는 것이 통상적임



데이터 상품의 유형_구독형 상품

구독형 상품의 경우, B2B거래 이 외에도 박리다매를 추구하는 상품이기에 때문에 웹페이지 등으로 상품에 대한 설명 및 특징에 대한 마케팅 자료를 배포하는 것이 통상적임

appminder는 고객의 상황에 맞는 다양한 상품을 제공합니다.

	구독 서비스				맞춤 분석 서비스 (유료회원 대상)	
	무료 회원	유료 회원			로그 데이터 맞춤 분석	로그 데이터 맞춤 분석 +서베이
		1개월권	6개월권	12개월권		
앱 이용 요약	○	○	○	○	○	○
앱 이용 순위	△	○	○	○	○	○
앱 상세 분석	X	○	○	○	○	○
앱별/그룹별 비교	X	○	○	○	○	○
인구 특성별 분석 필터	X	○	○	○	○	○
데이터 다운로드 기능	X	○	○	○	○	○
이슈 보고서	○	○	○	○	○	○
맞춤분석	X	X	X	X	1회	1회
서베이	X	X	X	X	X	1회 (200명 내외)
이용 요금 (VAT 별도)	-	60만원	330만원	600만원	250만원	500만원

Most Value

통합 패키지 (구독 + 맞춤 분석)
1년 구독 + 로그 데이터 맞춤 분석 + 서베이
○
○
○
○
○
○
○
○
2회
1회 (200명 내외)
1,000만원

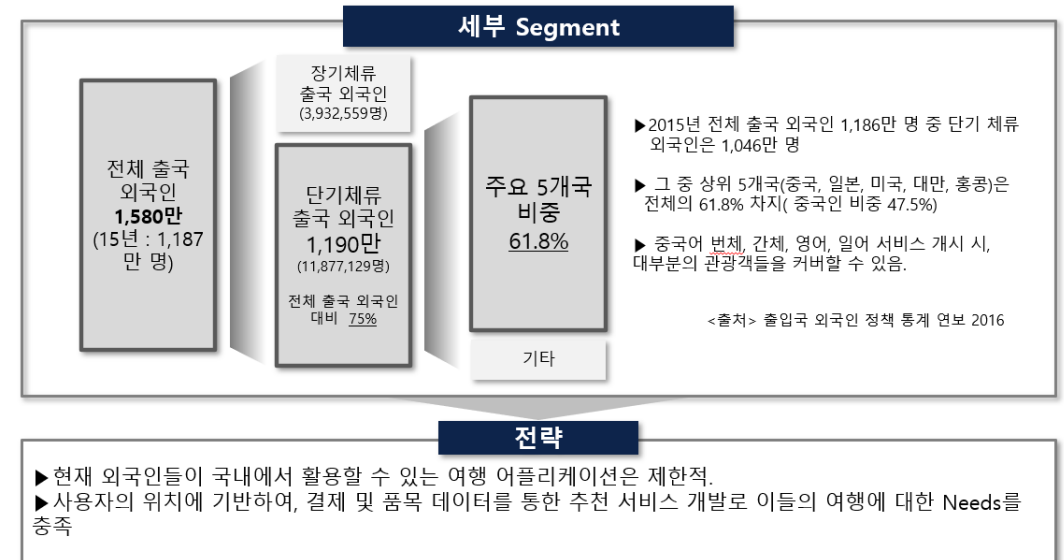
데이터에 기반한 리포트 상품으로, 공급자에게 인사이트를 제공하거나, 특정 이슈에 대한 분석결과를 제공하는 형태. 빅데이터를 활용한 리서치 프로젝트 등 기업의 특정 주제의 연구를 진행하거나, 데이터에 기반한 해석 능력이 깊게 요구될 때 활용함

리포트/컨설팅형 상품 주요 특징

“데이터 공급자의 Insight를 극대화”
















1. 데이터 공급자의 Insight에 크게 의존하는 형태로, 전문적인 도메인 지식, 분석역량이 요구될 때 유리한 상품임
2. 시장을 관망하는 정기 리포팅 ~ 수요자의 특정 이슈 해결을 위한 리서치/컨설팅 프로젝트가 모두 포함됨
3. 주로 박리다매형 보다는 ‘프로젝트’ 단위로 이루어짐

Report형 상품



데이터 상품의 유형_Report형

최근 리포트형 상품들의 경우도, 데이터 거래소의 활성화 등으로 판로를 추가적으로 개척할 수 있는 환경이 개선되고 있음.

 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>한 달 내 애플카드 이용률</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>페이 서비스 인지도 및 이용률</p> <p>200,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>온/오프라인 상황별 결제 수단 이용 비중</p> <p>200,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>온/오프라인 상황별 월 평균 결제 횟수</p> <p>200,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>온/오프라인 상황별 월 평균 소비 금액</p> <p>200,000원</p>
 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>지불결제 행태</p> <p>200,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>신용/체크 카드 부가혜택 선호도</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>신용/체크카드 사용 금액</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>신용/체크카드 이용률</p> <p>200,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>신용/체크카드 보유 개수</p> <p>200,000원</p>
 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>신용/체크카드 이용 행태</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>간편 송금 서비스 이용 행태</p> <p>500,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>인터넷 전문은행 만족도</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>인터넷 전문은행 이용 행태</p> <p>300,000원</p>	 <p>금융/증권</p> <p>나이스데이터알</p> <p>인터넷 전문은행 이용 여부</p> <p>200,000원</p>

데이터 상품의 유형_가공형 (AI 학습데이터)

AI시대에 맞물려, 학습용 데이터를 위한 데이터 가공 상품을 의미하며 학습 데이터를 구축하는 Know-How까지 포함된 개념임. 가공형 상품의 경우 상당한 비용과 시간, 인력이 투입되는 작업이므로 이를 적절히 해결 하는 것이 중요한 데이터 유형임

가공형 상품 주요 특징

“AI서비스 구현을 위한 마중물”

1. 주로 AI학습을 위한 데이터로, Raw-Data를 학습용으로 가공한 형태의 상품임
2. AI학습은 양질의, 그리고 ‘대량’의 데이터를 요하므로 숙달된 다수의 인력들이 포함됨
3. 데이터 구축이 어려우므로, 라벨링의 Know-How까지 상품에 포함된 개념으로 해석할 수 있음

가공형 상품

AI 데이터를 찾으시나요?
AI 학습에 필요한 다양한 데이터를 제공합니다.
원하시는 분야를 선택해 보세요.


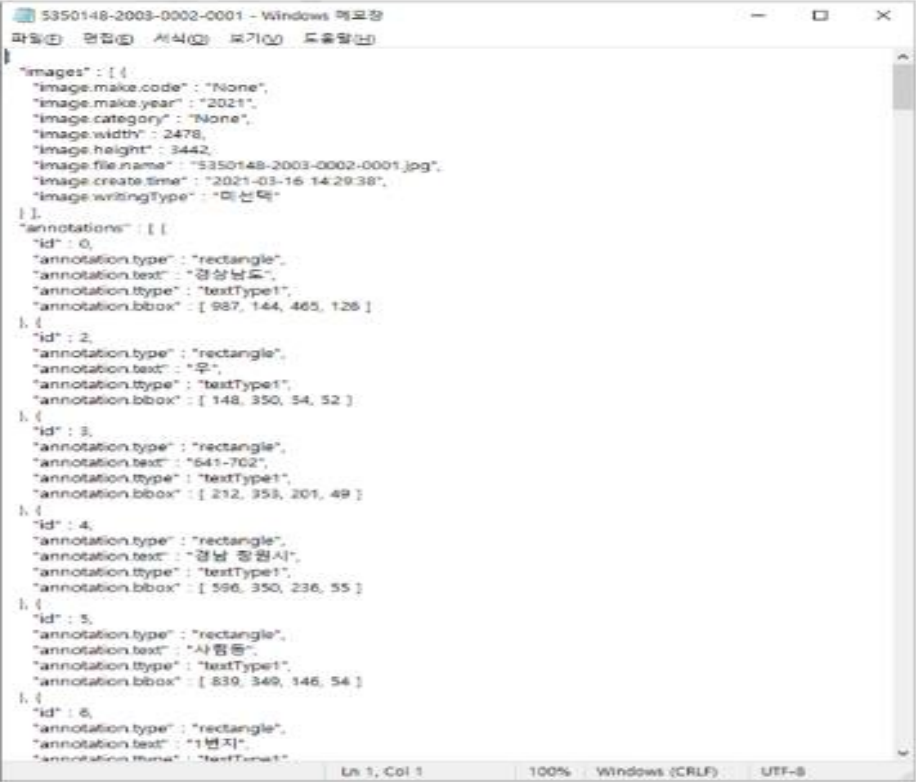
음성/자연어	비전	헬스케어	자율주행	안전	농축수산
데이터 47종	데이터 38종	데이터 35종	데이터 23종	데이터 20종	데이터 15종

헬스케어

헬스케어 간암 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020	헬스케어 갑상선암 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020	헬스케어 건강관리를 위한 음식 이미지 이미지 2020
헬스케어 구강 질환 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020	헬스케어 구강악 2D·3D 이미지 이미지 3D 2020	헬스케어 뇌혈관 질환 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020
헬스케어 담낭암 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020	헬스케어 대장암 진단 의료 영상 이미지 비디오 2020	헬스케어 모발이식 및 두피확대 이미지 이미지 2020
헬스케어 비대면 진료를 위한 의료진 및 환자 음성 오디오 2020	헬스케어 사람 인체/자세 3D 이미지 2020	헬스케어 수면질 평가 및 수면장애 진단 이미지 센서 2020

데이터 상품의 유형_가공형 (AI 학습데이터)

이미지에 대한 라벨링된 결과는 오른쪽 결과와 같음. 일반적으로 라벨링은 많은 인력들이 요구되는 작업이나, AI의 학습을 위해서는 필수적인 과정임

이미지	라벨링 데이터
	 <pre> "images": [{ "image.make.code": "None", "image.make.year": "2021", "image.category": "None", "image.width": 2478, "image.height": 3442, "image.file.name": "5350148-2003-0002-0001.jpg", "image.create.time": "2021-03-16 14:29:38", "image.writingType": "미선택" }], "annotations": [["id": 0, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "경상남도", "annotation.ttype": "textType1", "annotation.bbox": [937, 144, 465, 126] }, ["id": 2, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "우", "annotation.ttype": "textType1", "annotation.bbox": [148, 350, 54, 52] }, ["id": 3, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "641-702", "annotation.ttype": "textType1", "annotation.bbox": [212, 353, 201, 49] }, ["id": 4, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "경남 창원시", "annotation.ttype": "textType1", "annotation.bbox": [596, 350, 236, 55] }, ["id": 5, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "사람들", "annotation.ttype": "textType1", "annotation.bbox": [839, 349, 146, 54] }, ["id": 6, "annotation.type": "rectangle", "annotation.text": "1번지", "annotation.ttype": "textType1" </pre>

데이터 상품의 경우, 데이터 수집 ~ 정제, 상품화까지 많은 인력과 IT자원이 소요됨
각 단계를 효율적으로 처리할 수 있는 솔루션 또한 데이터 상품의 유형으로 정의할 수 있음

솔루션 판매형 상품 주요 특징

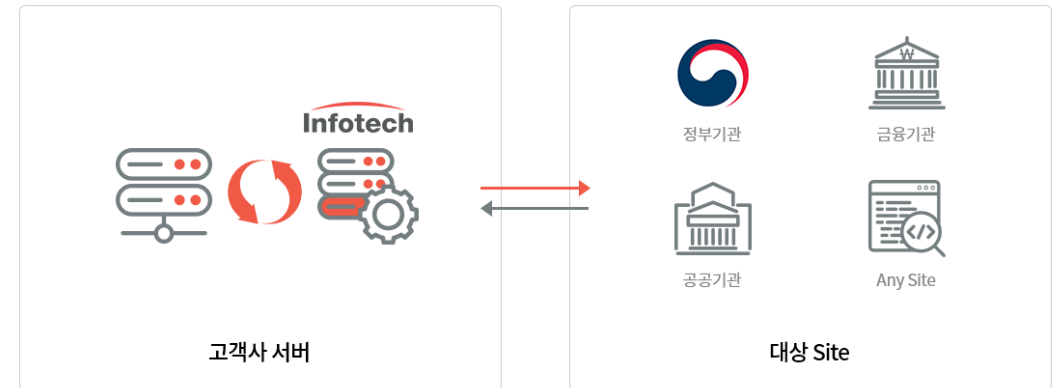
“데이터 활용 환경을 원활하게 하는 솔루션”

1. 데이터 활용을 원활하게 하기 위한 솔루션 판매 모델
2. 비효율적인 데이터 정제, 품질관리, 시각화 기능 등을 도와줄 수 있는 솔루션 판매가 주 모델임
3. 데이터 전처리 ~ 분석 단계 전반에 걸쳐 솔루션이 존재하므로, 각 기술이 적용되는 부서에 적절한 기능을 구현함

솔루션 판매형 상품

Server Scraping

- 고객사 Server에서 Scraping을 처리하는 방식
- Server Scraping 라이브러리, Framework 제공
- 사용자 불편 최소화 및 능동적 서비스 제공



Scraping 실행위치 : 고객사 Server

지원 OS : Linux Windows

솔루션 판매형의 경우, 유사 솔루션이 많아 경쟁이 치열한 환경에 있음.
이로 인해, 기획 시 가장 중요한 부분은 데이터 과정 중 '어떤' 과정에 '어떻게' 사용되는지에 대한 정의이며, 정확한 Pain Point를 파악 후 기획 진행 함

제품

데이터스트림즈는 데이터 통합 및 분석, 데이터거버넌스 등 데이터 관리 전 영역에 대한 솔루션과 컨설팅 서비스, 플랫폼을 제공하고 있습니다.

상세보기 +

데이터 통합

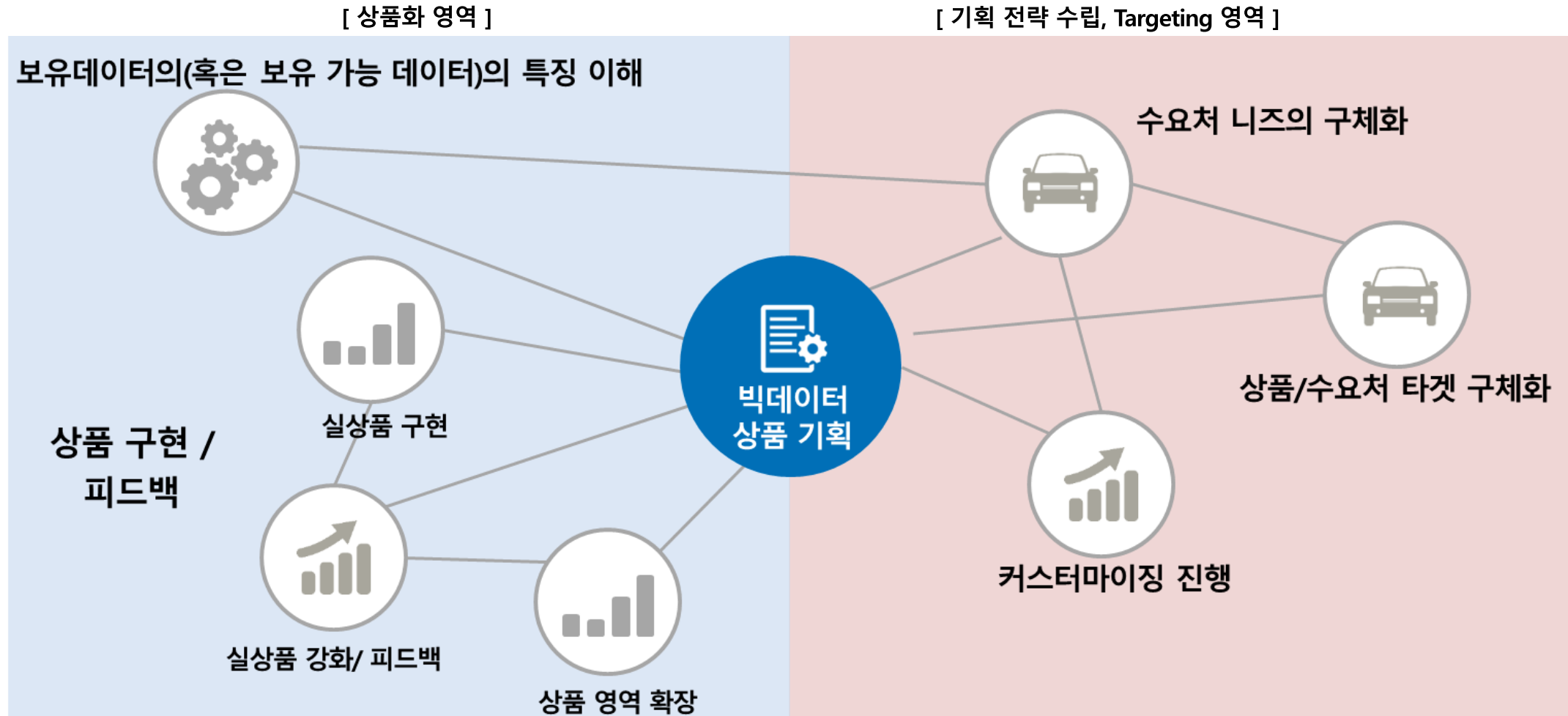
데이터 레이크

데이터거버넌스

빅데이터/IoT

빅데이터 상품 기획은 기획 전략과 상품화의 작업이 유기적으로 고려되어야 함
대부분의 기획이나 절차가 '상품화'영역에만 치중되어 있기 때문에. 전략 수립 및 Targeting 영역을 면밀히 진행함

데이터 상품 기획의 주안점

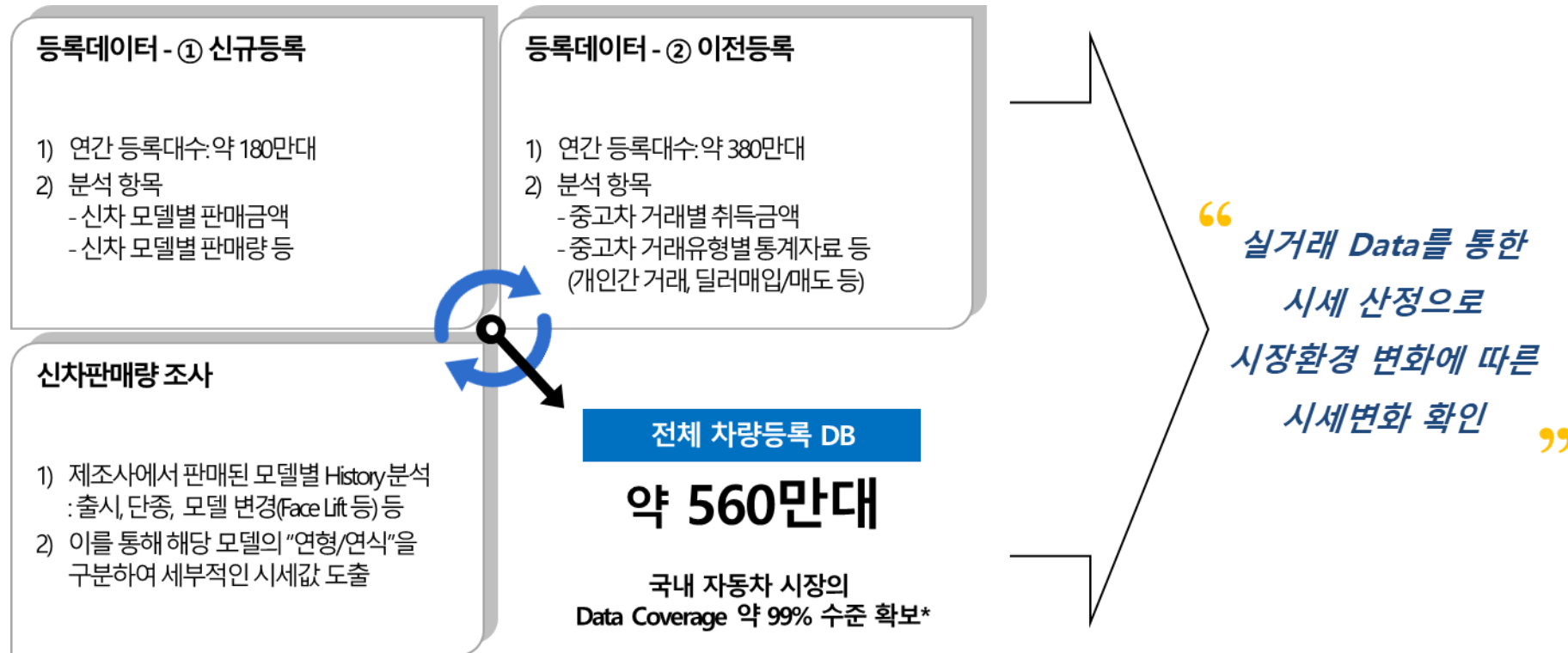


데이터 상품의 기획_1. 보유 데이터의 이해

기획의 첫 단계는 보유 데이터의 특징을 이해하고, 해당 데이터를 활용한 생성 가능 상품을 고려 하는 것에서 시작함

실제, 기업에 존재하는 데이터에 대한 전사적인 이해가 낮은 경우가 많으므로, 이미 확보된 데이터 / 확보 가능한 데이터에 대한 심층적인 연구가 필요함

보유데이터 / 확보 가능 데이터 확인 및 상품화 가능 검토



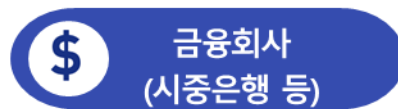
데이터 상품의 기획_2.수요업권 니즈 구체화

수요처 니즈 확인을 위해, 거시적 환경을 면밀히 분석 해야 함

이 때, 가장 중요한 점은 '공급자' 관점이 아닌 데이터 및 데이터를 활용한 서비스 이용자(수요자) 관점에서 시장을 파악함
이에 따라 상품 구성 및 판매 전략을 수립함

수요 업권의 거시적 환경 및 트렌드 분석

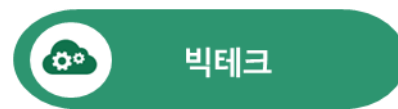
구분	금융플랫폼 추진 형태
금융회사	<ul style="list-style-type: none"> 비금융회사와 제휴를 통해 금융 서비스뿐만 아니라 여행, 자동차 등 타 산업의 필요 콘텐츠를 자사 모바일앱 등에서 함께 제공
빅테크 기업	<ul style="list-style-type: none"> 포털이나 SNS 등 기존 플랫폼에 간편 결제, 보험 등 금융서비스를 추가
핀테크 기업	<ul style="list-style-type: none"> 송금, 보험 등 다양한 금융서비스 제공은 물론 금융상품 추천 및 비교 등 판매 채널로서의 플랫폼화 추진



기존 모바일뱅킹 앱 (app)



추가 콘텐츠
(예: 여행, 자동차 등)



기존 플랫폼(포털, SNS 등)



금융서비스
(간편결제, 보험 등)



금융서비스(송금, 보험 등)



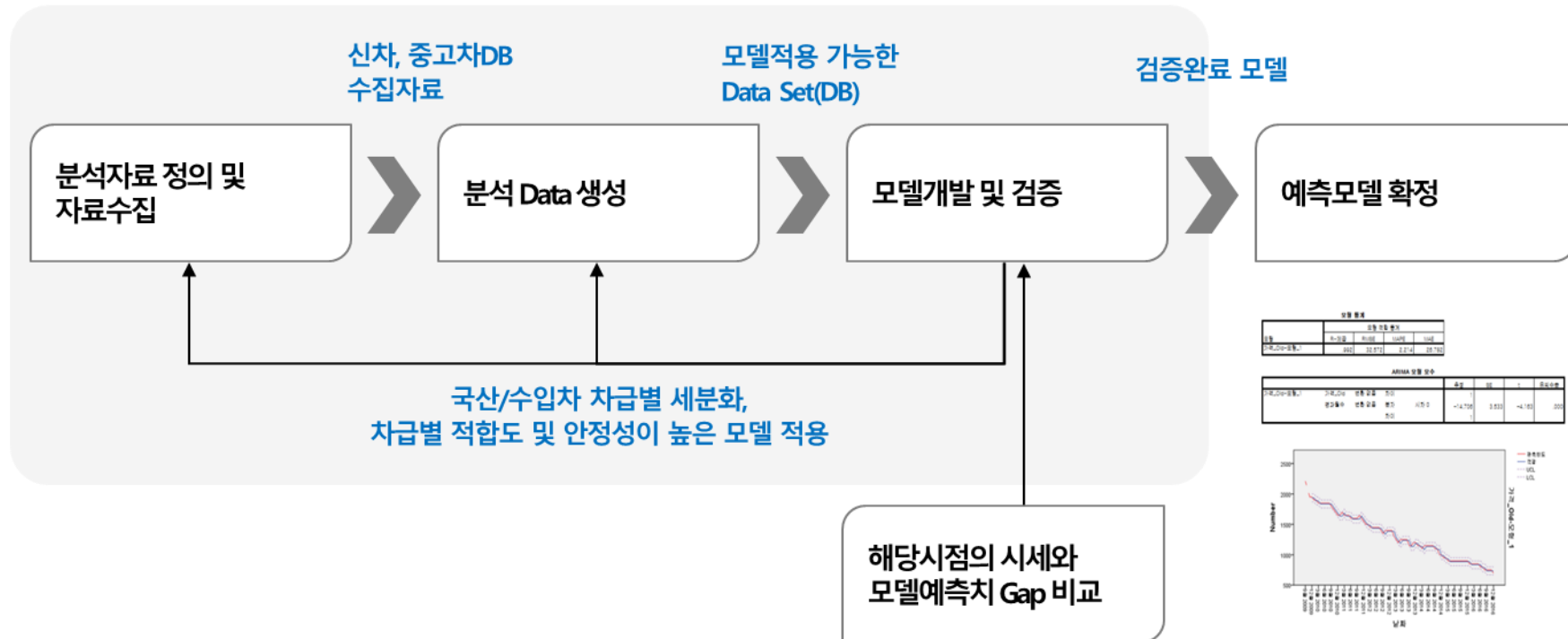
금융상품 판매채널
(여러 금융회사 상품 통합 판매 등)

데이터 상품의 기획_3.상품 구현방안 확정

상품 목표에 따라 구현방안은 달라지게 되는데, NICE AB 정보의 경우 고도화된 분석 과정이 매우 중요했으므로 가장 시급했던 시세정보에 대한 산출 분석을 진행 하였음

상품화 진행 - NICE AB 시세정보 산출 진행

- ✓ 모델 적합도 및 안정성 검증을 통해 모델을 보정하고, 검증과정에서 추가자료 발생 시 자료를 재수집하는 작업을 반복
- ✓ 또한 관련 학계와의 협업과정을 통해 최적의 결과를 도출하는 예측모델을 확정



데이터 상품의 기획_4.타겟 구체화 (타겟기업 선정)

타겟 기업과 영업 전략은 거래를 위해 중요한 요소로 '2. 수요처 니즈 구체화' 단계에서 타겟 업권 설정 후 제안을 진행할 구체적인 수요자를 선정하는 과정임

타겟기업 선정-주요 금융 업체 별 디지털 혁신 진행 상황 분석

구분	주요 내용	내용
업체A	<ul style="list-style-type: none"> - 통합플랫폼 00000 출시 등 - 빅데이터를 활용한 고객행동 기반 개인화 마케팅 실시(최적 상품 추천) <p>→ 디지털상품 및 서비스 경쟁력 강화, SI기반 운영 효율화 추진</p>	<p>양질의 데이터</p> <p>기타자산 (자동차 정보)</p> <p>OO플랫폼 비대면서비스 강화 디지털금융 강화</p> <p>CUSTOMER</p> <p>금융자산 정보</p> <p>기타자산 (부동산 정보)</p> <p>주요 업체들이 디지털자산관리 고도화에 활용하는 정보 중, 차량정보를 활용하는 서비스는 제한적임</p>
업체B	<ul style="list-style-type: none"> - 개인신용정보 통합조회, 금융상품 추천, 금융 자문 등 서비스 제공 확대 - 실생활에 필요한 맞춤형 서비스와 콘텐츠 제공 방향으로 고도화 계획 - XXXX에 API 기술을 적용한 신용관리, 자동차관리 서비스 오픈 	
업체C	<ul style="list-style-type: none"> - 자산을 설계하고 관리하는 '종합 금융상품 솔루션 플랫폼'을 만들 계획 - 실물자산, 디지털자산까지 관리·운용하는 정보계좌 업무를 선보일 계획 	
업체D	<ul style="list-style-type: none"> - 금융상품의 FULL가입 연동 - '내차 관리 서비스', '정부지원금 추천서비스' 등 제공 - 유사집단과 자산, 부채 비교, 금융거래 분석보고서 제공 서비스 추진 	
업체E	<ul style="list-style-type: none"> - '클라우드 인프라', '마이데이터 분석시스템', '마이데이터 Data-Lake' 구축 계획 	

데이터 상품의 기획_5. 커스터마이징

커스터마이징 단계는 타겟을 구체화 하고, 실질적 데이터 활용 가치 및 서비스 모델을 제공하는 과정임
 상품의 활용 시 구체적으로 특정기업(또는 개인)에 어떠한 이점이 있는지, 구현 방안(수요자 입장에서의 IT 구현 방안) 등을 구체화함

서비스 모델 스케치(안)



기본 운영안

내 차에 맞는 상품 리스트

여캠레스 868 All Seasons
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 183,370 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 119,190 W
 예약 한 타이어 총 가격: 476,760 W
 할인율: 35% DC

넥센 AH5
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 165,530 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 124,147 W
 예약 한 타이어 총 가격: 496,588 W
 할인율: 25% DC

메디도르 HECTORRA
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 208,560 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 125,136 W

넥센 CP672
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 169,600 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 127,200 W

향후 추가적인 활용안

내 차에 맞는 최저가 상품 리스트

여캠레스 868 All Seasons
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 183,370 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 119,190 W
 예약 한 타이어 총 가격: 476,760 W
 할인율: 35% DC

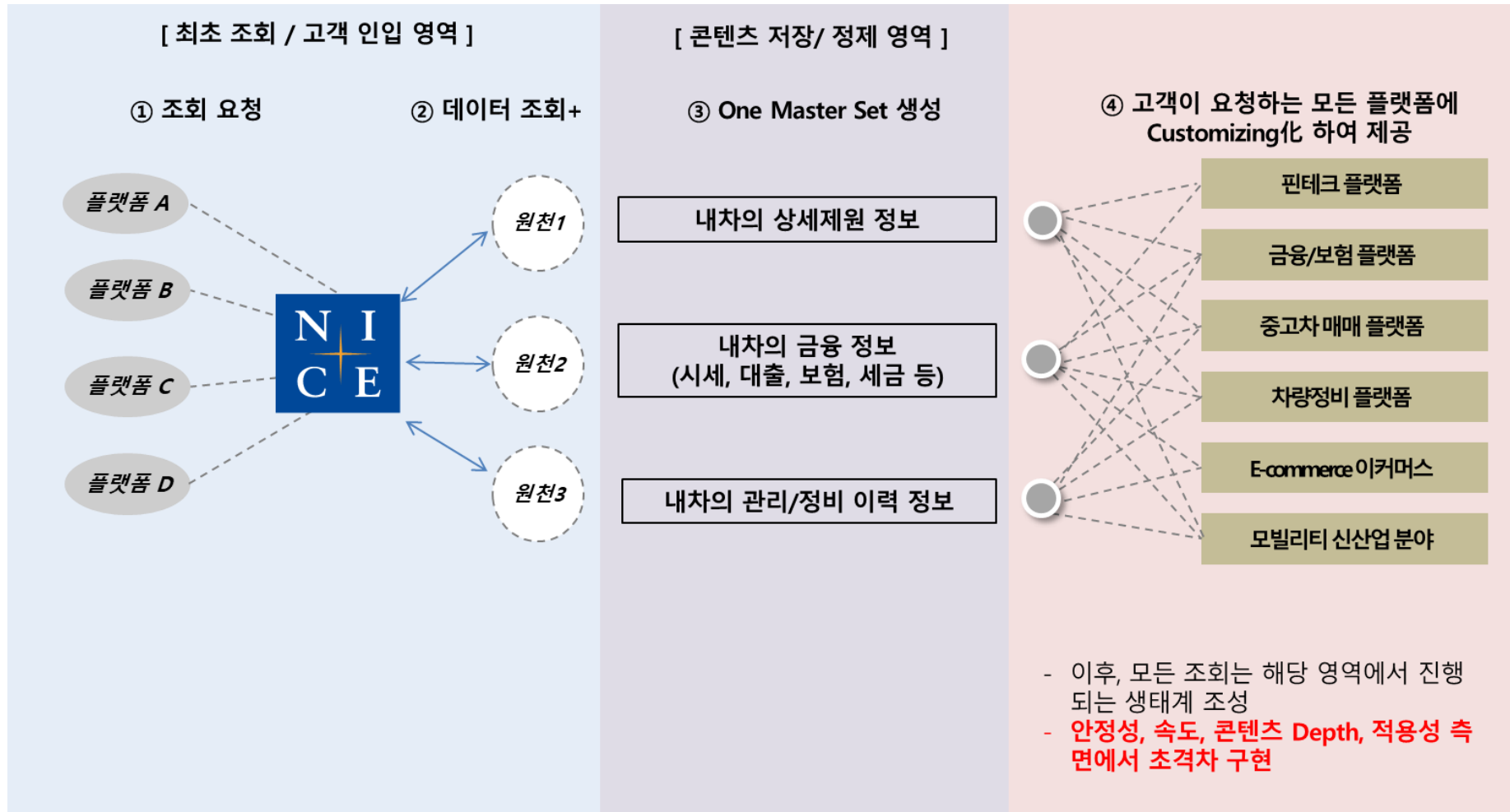
넥센 AH5
 사이즈 : 225/55R 17
 타이어 예약 개수

타이어 1본 당 기준 가격: 165,530 W
 타이어 1본 당 할인 적용 가격: 124,147 W
 예약 한 타이어 총 가격: 496,588 W
 할인율: 25% DC

데이터 상품의 기획_6.피드백 - 서비스 확장 기획

피드백의 최종 목적은 1) 서비스 개선점 파악 및 기획, 2) 결합 또는 사업 영역 확장 의 2가지 주안점 모두를 반영함
NICE AB사례의 경우, 최초 금융권 활용 서비스에서 핀테크/ 중고차매매 플랫폼/ 차량정비 플랫폼 등 가능한 업권들의 진출을 위한 서비스 피드백을 진행 하였음

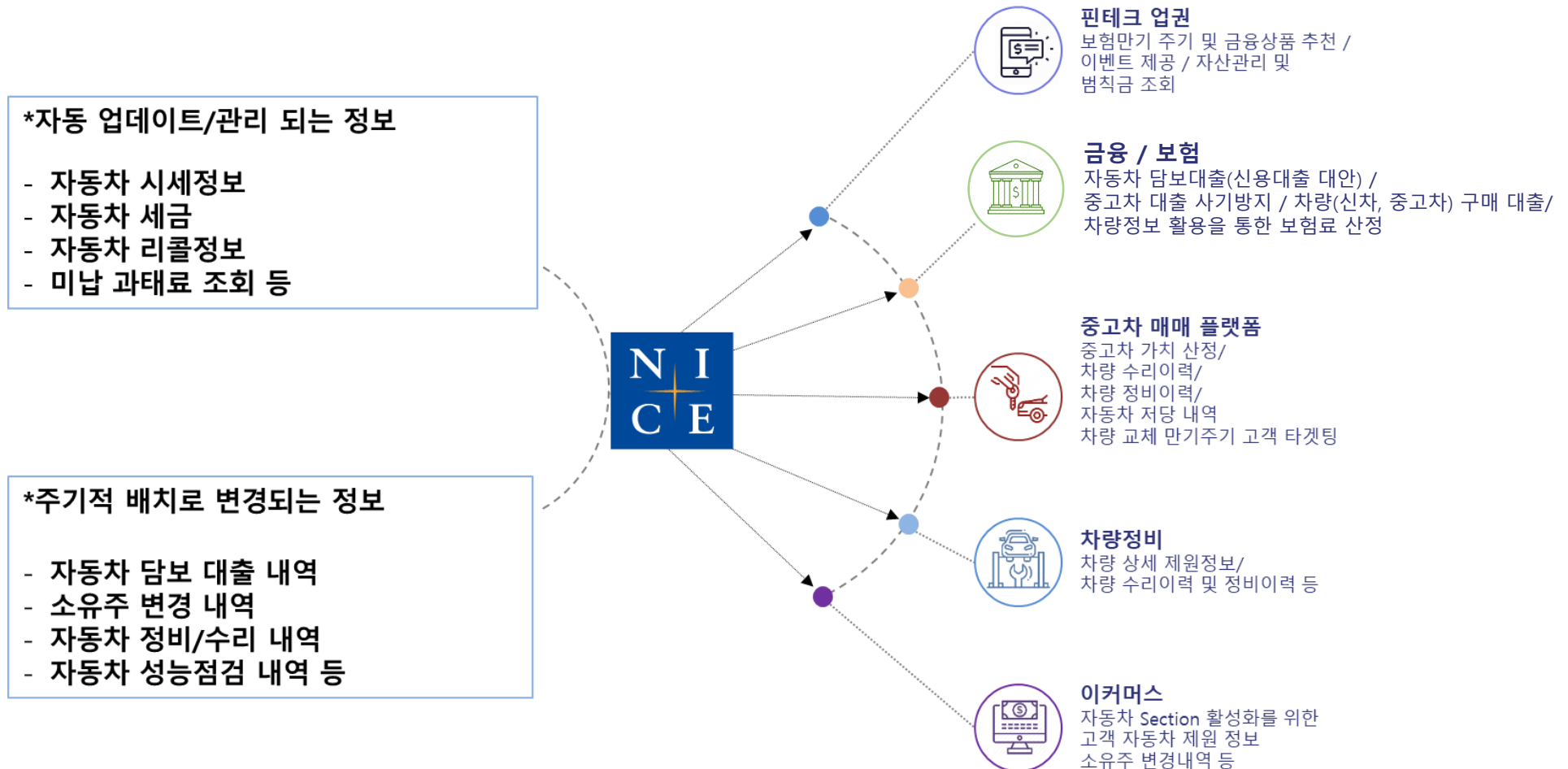
상품구현 - 피드백 요소 파악에 따른, 영역확장 기획



데이터 상품의 기획_7.서비스 확장 진행

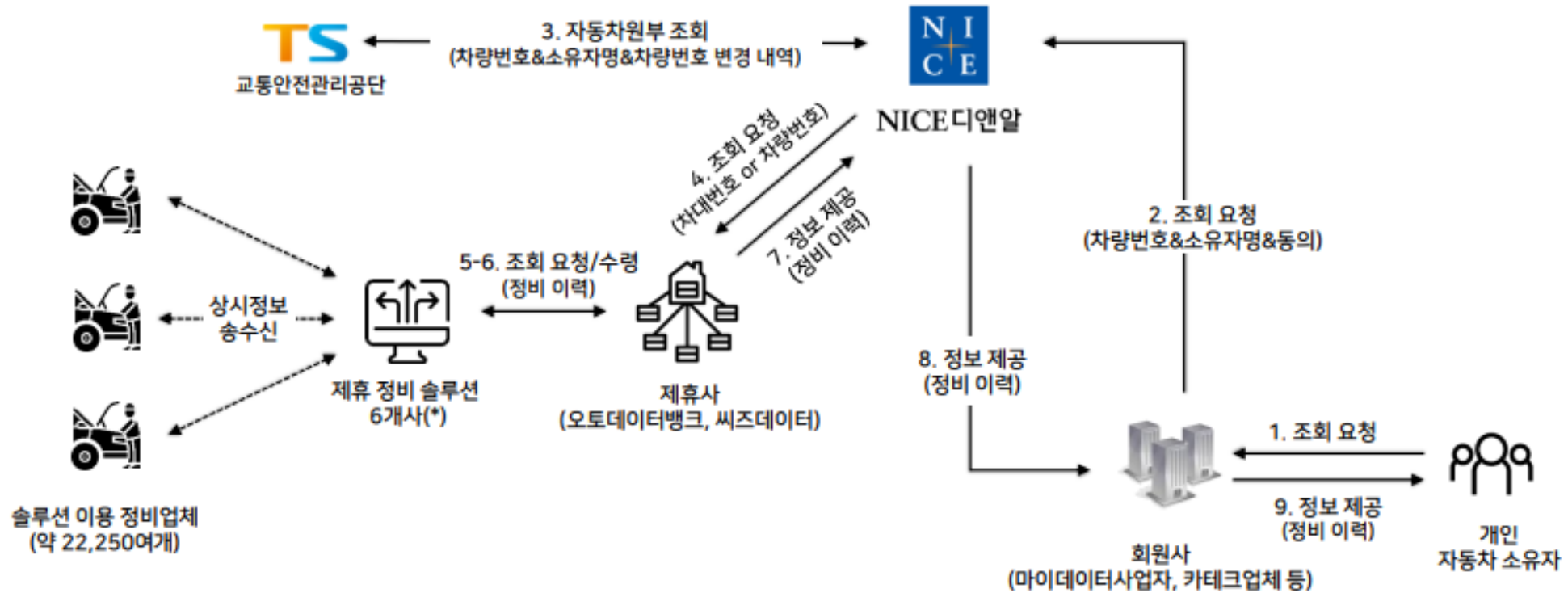
서비스 확장 시에는, 앞선 데이터 기획의 과정들을 업권별/ 타겟별/ 업체별로 상세하게 나누어 전략을 수립함
확보되어야 할 정보는 시장의 충분한 피드백을 바탕으로 진행되어야 함

상품구현 - 피드백 요소 파악에 따른, 영역확장 기획



데이터 상품의 기획_7.서비스 확장 사례_정비이력데이터

서비스 확장 사례_정비이력 데이터



서비스 확장 사례_정비이력 데이터

차량 기본 정보

원부 및 나이스 내부 DB 기반 정확한 차량 정보 제공
표준시세 2.0 등 자동차 콘텐츠 추가 가능(별도비용)



입고일 기준 정비 이력 정보

차량 입고일 기준 총 정비 내역 제공으로
시기 별 정비 패턴, 총 정비 금액 확인 가능



개별 항목 기준 정비 이력 정보

개별 정비 항목 기준 정보 구성으로
동일 정비 내역에 대한 정비 금액 변동 확인 가능

